

Мероприятие
 Региональный этап Чемпионата
 "Профессионалы" 2024 в Ленинградской области

Номер компетенции
 Дизайн модной одежды и аксессуаров

Наименование компетенции

Наименование квалификации

Шифр КОД

Код	Субкритерий	Тип аспекта	Аспект	Судейский балл	Методика проверки аспекта	Требование или номинальный размер	Проф. задача	Макс. балл
А Исследование								20.50
1	Целевая аудитория							
		С	Описание легенды ц.а.				1	2.00
				0	Не соответствуют;			
				1	Соответствуют частично;			
				2	Соответствуют в большей мере;			
				3	Полностью соответствуют.			
2	Концепт							
		С	Описание интерпритиации темы разрабатываемых в дальнейшем продуктов				6	2.00
				0	Прямое цитирование темы			
				1	Интерпретация выполнена в меньшей степени			
				2	Интерпритация выполнена в большей степени			
				3	Интерпретация оригинальна.			
		С	Описание концепции разрабатываемых в дальнейшем продуктов				6	2.00
				0	Концепция не ясна;			
				1	Концепция слегка показана;			
				2	Концепция понятна;			
				3	Концепция полностью передана.			
3	Мудборд							
		И	Мудборд выполнен и сохранён в соответствии к.з. форматом		Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие		2	1.00
		И	Гармоничное использование цвета в мудборд		Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористики		5	2.00
		И	В мудборде определены базовые цвета в количестве в соответствии с к.з. и вынесены в цветовую блок-схему		Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие. Базовые цвета вынесены в цветовую блок-схеиу согласно к.з.		5	0.50
		И	Композиция мудборд гармонична		Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции		5	2.00

		С	Изображения использованные в мудборд соответствуют трендам fashion индустрии, выбранным путем жеребьевки		Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие трендам определённым путём жеребьевки.		1	2.00
				0	Не соответствуют;			
				1	Соответствуют частично;			
				2	Соответствуют в большей мере;			
				3	Полностью соответствуют.			
		С	Мудборд отражает тему конкурсного задания				5	1.50
				0	Тема не ясна;			
				1	Тема слегка показана;			
				2	Тема понятна;			
				3	Тема полностью передана.			
		С	Интерпретация темы конкурсного задания в мудборд оригинальна				5	2.00
				0	Прямое цитирование темы			
				1	Меньшая часть изображений в мудборд интерпретирована;			
				2	Большая часть изображений в мудборд интерпретирована;			
				3	Интерпретация оригинальна.			
		С	Содержание мудборд отражает потребности целевой аудитории				1	1.50
				0	Не отражает потребности целевой аудитории;			
				1	Отражает потребности целевой аудитории в меньшей степени;			
				2	Отражает потребности целевой аудитории в большей степени;			
				3	Полностью отражает потребности целевой аудитории.			
		С	Мудборд отражает концепт разрабатываемых в дальнейшем продуктов				5	2.00
				0	Концепция не ясна;			
				1	Концепция слегка показана;			
				2	Концепция понятна;			
				3	Концепция полностью передана.			
Б Разработка орнамента ткани								11.50
1	Скетчи орнамента ткани							
		И	Скетчи выполнены, не менее 3х и сохранён в соответствии с к.з. форматом.		Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие		2	0.50
		И	Скетчи демонстрируют принципиально разные вариации дизайна разрабатываемого орнамента		Все выполненные участником скетчи должны показывать принципиально разные идеи. Разность идей определяется путём сравнения экспертами между собой, выполненных скетчей.		4	2.00

		И	Композиция скетчей орнамента гармонична		Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции		4	1.00
		И	Скетчи демонстрируют умение работать графическими средствами		Оцениваются навыки раоты ручной графикой. (ровность, плавность, уверенность линий)		5	1.00
2	Орнамент							
		И	Орнамент выполнен и сохранён в соответствии к.з. форматом.		Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие		2	0.50
		И	Гармоничное использование цвета в орнаменте		Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористики		4	2.00
		И	Цвет орнамента соответствует базовым цветам в мудборд.		Соответствие цветов в орнаменте и мудборд определяется путём сравнения цветов экспертами		4	1.00
		И	Композиция орнамента гармонична		Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции		4	1.50
		С	Орнамент отражает тему конкурсного задания				4	2
				0	Тема не ясна;			
				1	Тема слегка показана;			
				2	Тема понятна;			
				3	Тема полностью передана.			
В Разработка основного продукта								19.50
1	Скетчи основного продукта							
		И	Скетчи выполнены, не менее 3х и сохранён в соответствии с к.з. форматом.		Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие		2	0.50
		И	Скетчи демонстрируют принципиально разные вариации дизайна разрабатываемого основного продукта		Все выполненные участником скетчи должны показывать принципиально разные идеи. Разность идей определяется путём сравнения экспертами между собой, выполненных скетчей.		5	2.00
		И	Компазиция скетчей основногопродукта гармонична		Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции		5	1.00
		И	Скетчи демонстрируют умение работать графическими средствами		Оцениваются навыки раоты ручной графикой. (ровность, плавность, уверенность линий)		5	1.00
2	Эскиз основного продукта							

		И	Эскиз выполнен и сохранён в соответствии к.э. форматом.		Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие		2	0.50
		И	Гармоничное использование цвета в эскизе основного продукта		Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористики		5	1.50
		И	Гармоничное использование цвета при создании основного продукта		Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористики		5	2.00
		И	Цвет в эскизе основного продукта соответствует базовым цветам в мудборд.		Соответствие цветов в орнаменте и мудборд определяется путём сравнения цветов экспертами		5	1.00
		И	Композиция эскиза основного продукта гармонична		Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции		5	1.50
		И	Пропорции элементов основного продукта гармоничны		Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом, объёмов, форм, фактур, опираясь на правила формообразования		5	2.00
		И	Четкость изображения видимых функциональных элементов (не менее трех)		Экспертам необходима на эскизе участника найти не менее 3х чётко прорисованных, однозначно воспринимающихся функциональных элемента (кнопка, пуговица, застёжка-молния и т.д.)		5	1.50
		С	Эскиз основного продукта отражает тему конкурсного задания				5	1.00
				0	Тема не ясна;			
				1	Тема слегка показана;			
				2	Тема понятна;			
				3	Тема полностью передана.			
		С	Интерпретация темы конкурсного задания в эскизе основного продукта оригинальна				5	2.00
				0	Прямое цитирование темы			
				1	Меньшая часть изображений в мудборд интерпретирована;			
				2	Большая часть изображений в мудборд интерпретирована;			
				3	Интерпретация оригинальна.			
		С	Дизайн основного продукта соответствуют выбранным путем жеребьевки трендам fashion индустрии				1	1.00
				0	Не соответствуют;			
				1	Соответствуют частично;			

				2	Соответствуют в большей мере;			
				3	Полностью соответствуют.			
		С	Дизайн основного продукта отражает потребности целевой аудитории				1	1.00
				0	Не отражает потребности целевой аудитории;			
				1	Отражает потребности целевой аудитории в меньшей степени;			
				2	Отражает потребности целевой аудитории в большей степени;			
				3	Полностью отражает потребности целевой аудитории.			
Г Разработка аксессуара								19.50
1	Скетчи аксессуара							
		И	Скетчи выполнены, не менее 3х и сохранён в соответствии с к.з. форматом.		Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие		2	0.50
		И	Скетчи демонстрируют принципиально разные вариации дизайна разрабатываемого аксессуара		Все выполненные участником скетчи должны показывать принципиально разные идеи. Разность идей определяется путём сравнения экспертами между собой, выполненных скетчей.		5	2.00
		И	Композиция скетчей аксессуара гармонична		Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции		5	1.00
		И	Скетчи демонстрируют умение работать графическими средствами		Оцениваются навыки работы ручной графикой. (ровность, плавность, уверенность линий)		5	1.00
2	Эскиз аксессуара							
		И	Эскиз аксессуара выполнен и сохранён в соответствии к.з. форматом.		Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие		2	0.5
		И	Гармоничное использование цвета в эскизе аксессуара		Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористики		5	1.00
		И	Гармоничное использование цвета при создании аксессуара		Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористики		5	2.00
		И	Цвета в эскизе аксессуара соответствуют базовым цветам в мудборд		Соответствие цветов в орнаменте и мудборд определяется путём сравнения цветов экспертами		5	1
		И	Композиция эскиза аксессуара гармонична		Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, объёмов, форм, фактур, опираясь на законы композиции		5	1.5
		И	Пропорции элементов аксессуара гармоничны		Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом, объёмов, форм, фактур, опираясь на правила формообразования		5	2

		И	Четкость изображения видимых функциональных элементов (не менее трех)		Экспертам необходима на эскизе участника найти не менее 3х чётко прорисованных, однозначно воспринимающихся функциональных элемента (кнопка, пуговица, застёжка-молния и т.д.)		5	1.5
		С	Эскиз аксессуара отражает тему конкурсного задания				5	1.5
				0	Тема не ясна;			
				1	Тема слегка показана;			
				2	Тема понятна;			
				3	Тема полностью передана.			
		С	Интерпретация темы конкурсного задания в эскизе аксессуара оригинальна				5	2
				0	Прямое цитирование темы			
				1	Меньшая часть изображений в мудборд интерпретирована;			
				2	Большая часть изображений в мудборд интерпретирована;			
				3	Интерпретация оригинальна.			
		С	Дизайн аксессуара соответствуют выбранным путем жеребьевки трендам fashion индустрии				1	1
				0	Не соответствуют;			
				1	Соответствуют частично;			
				2	Соответствуют в большей мере;			
				3	Полностью соответствуют.			
		С	Дизайн аксессуара отражает потребности целевой аудитории				1	1
				0	Не отражает потребности целевой аудитории;			
				1	Отражает потребности целевой аудитории в меньшей степени;			
				2	Отражает потребности целевой аудитории в большей степени;			
				3	Полностью отражает потребности целевой аудитории.			
Д Описание продуктов								16.00
1	визуальное описание							
		И	Визуальное описание соответствует разработанным продуктам		Соответствие эскизов и текста		6	1
		С	Визуальное описание комплекта соответствует потребностям целевой аудитории согласно к.з.		Соответствие описания потребностям ц.а. Насколько точно участник попал в потребности ц.а.		1	1.5
				0	Не соответствует;			
				1	Соответствует в меньшей степени;			
				2	Соответствует в большей степени;			
				3	Полностью соответствует			

		С	Описание цветового решения комплекта соответствует разработанным продуктам				6	1
				0	Не соответствует;			
				1	Соответствует в меньшей степени;			
				2	Соответствует в большей степени;			
				3	Полностью соответствует			
		С	Визуальное описание разработанных продуктов соответствует теме				6	1
				0	Не соответствует;			
				1	Соответствует в меньшей степени;			
				2	Соответствует в большей степени;			
				3	Полностью соответствует			
2	Техническое описание							
		И	Техническое описание соответствует разработанным продуктам		Соответствие эскизов и текста		5	2
		И	Техническое описание продукта понятно и детально		Техническое описание не противоречит эскизам, имеет однозначный смысл, последовательно.		6	1
		И	Техническое описание комплекта соответствует сложившимся стандартам		Техническое описание соответствует шаблону, разработанному экспертами в с-1		5	2
3	Конфекционная карта							
		И	Конфекционная карта выполнена на все продукты согласно к.з.		Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие		2	1
		И	Конфекционная карта содержит ссылки на материалы и фурнитуру из источника, выбранного путём жеребьёвки, в к.з.		Конфекционная карта содержит или не содержит ссылки на источник.		3	1.5
		С	Конфекционная карта материалов верха соответствует эскизу основного продукта				3	1
				0	Не соответствует;			
				1	Соответствует в меньшей степени;			
				2	Соответствует в большей степени;			
				3	Полностью соответствует			
		С	Конфекционная карта материалов верха соответствует эскизу аксессуара				3	1
				0	Не соответствует;			
				1	Соответствует в меньшей степени;			
				2	Соответствует в большей степени;			
				3	Полностью соответствует			
		И	Конфекционная карта прикладных материалов соответствует материалам верха и эскизу основного продукта		Опираясь на данные о материалах верха, эскизе и личном опыте эксперты коллегиально решают соответствует ли конфекционная карта эскизу или нет		3	1

		и	Конфекционная карта прикладных материалов соответствует материалам верха и эскизу аксессуара		Опираясь на данные о материалах верха, эскизе и личном опыте эксперты коллегиально решают соответствует конфекционная карта эскизу или нет		3	1
Е Презентация продуктов								13.00
1	Структура презентации							
		и	Презентация выполнена и сохранёна в соответствии к.з. форматом		Выполненная работа сравнивается с конкурсным заданием на соответствие		2	0.5
		и	Слайды презентации читаемы и комфортны для зрительного восприятия		Эксперты опираясь на шаблон (если применимо), колористические сочетания, объём и размер шрифта, изображений и т.д. принимают решение требуется доработка или нет		2	1
		и	Цветовое оформление слайдов комфортно для восприятия		Выполненная работа оценивается экспертами с точки зрения сочетаемости используемых конкурсантом цветов, опираясь на законы колористики и восприятия цвета		2	1
		и	Разработанные продукты в презентации дополняют друг друга, образуя единое стилевое решение		Опираясь на стилистические, колористические и прочие данные, эксперты принимают решение.		5	2
		и	Представленная презентация требует доработки		Эксперты опираясь на шаблон (если применимо), качество и объём информации, принимают решение требуется доработка или нет		2	0.5
2	Публичная защита							
		с	Представление структурировано и понятно для слушателя				6	1
				0	Не понятно, не структурировано;			
				1	Понятно в меньшей степени;			
				2	Понятно в большей степени;			
				3	Понятно и структурировано			
		с	Креативный подход к презентации продукции				6	1
				0	Не креативно;			
				1	Креативно в меньшей степени;			
				2	Креативно в большей степени;			
				3	Креативно			
		и	Во время выступления участник использует профессиональную терминологию		Во время выступления конкурсанта эксперты фиксируют используемую конкурсантом профессиональную терминологию		6	2
		с	Умение привести обоснованные аргументы и доводы во время представления				6	1
				0	Не аргументированно;			
				1	Аргументированно в меньшей степени;			
				2	Аргументированно в большей степени;			
				3	Аргументированно			

		С	Способность ответить на вопросы аудитории во время представления				6	2
				0	Нет ответов;			
				1	Ответы даны на меньшую часть вопросов;			
				2	Ответы даны на большую часть вопросов;			
				3	Ответы даны на все вопросы			
		С	Взаимодействие с аудиторией во время представления				6	1
				0	Нет взаимодействия с аудиторией;			
				1	Слабое взаимодействие с аудиторией;			
				2	Хорошее взаимодействие с аудиторией;			
				3	Превосходное взаимодействие с аудиторией			

Итого	100.00
-------	--------

Перечень профессиональных задач

1	Анализ потребительских свойств одежды и обуви и изучение спроса на них
2	Организация проектирования текстильных изделий и одежды
3	Подбор материалов при проектировании текстильных изделий и одежды
4	Разработка и проектирование полотен и тканей
5	Проектирование одежды
6	Сдача готовых дизайнерских и эксклюзивных швейных, трикотажных, меховых, кожаных изделий различного ассортимента заказчику